

---

## Informação

<b>Id</b>	3.950
<b>Código</b>	NCO005
<b>Disciplina</b>	Seminário I
<b>Instituição</b>	Universidade Federal de Alagoas
<b>Período</b>	2019/02
<b>Período da Turma</b>	15/08/2019 - 16/08/2019
<b>Turma</b>	AL
<b>Quantidade de Vagas</b>	100
<b>Tipo de Nota</b>	nota
<b>Status da Oferta</b>	Oferta não Fechada
<b>Criado</b>	29/07/19 17:32
<b>Modificado</b>	08/08/19 15:38

---

## Professores

Josealdo Tonholo

---

## Agendamentos

<b>DIA DA SEMANA</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>FIM</b>	<b>LOCAL</b>
Quinta	08:00	13:00	AUDITÓRIO DA RENORBIO - NÚCLEO DE PESQUISA MULTIDISCIPLINAR (SEVERINÃO) UFAL/CAMPUS A. C. SIMÕES
Quinta	14:00	19:00	AUDITÓRIO DA RENORBIO - NÚCLEO DE PESQUISA MULTIDISCIPLINAR (SEVERINÃO) UFAL/CAMPUS A. C. SIMÕES
Sexta	08:00	13:00	AUDITÓRIO DA RENORBIO - NÚCLEO DE PESQUISA MULTIDISCIPLINAR (SEVERINÃO) UFAL/CAMPUS A. C. SIMÕES

## Observações

Professor Colaborador: "Raphael Falcão" \*@dicasdigitais\*, um dos maiores perfis de Marketing do Brasil  
Conteúdo Programático: "Curso Marketing Digital de Resultados"

### Apresentação

#### \*Metodologia\*

#### \*Transformação de Mindset\*

- Aprendizagem Criativa
- Ócio Criativo
- Segredos da mente milionária
- Lei do Triunfo - Napoleon Hill
- Produtividade (Tríade do tempo)
- Técnica Pomodoro
- 7 hábitos das pessoas eficazes
- Pareto 80/20
- Propósito (Exercício)

#### \*O Cenário\*

- A Transformação Digital
- Eras
- Gerações
- Organizações exponenciais
- Futurismo

#### \*Game Digital 1\*

#### \*Planejando o Voo\*

- Objetivo de Marketing (Exercício)
- Definição de Nicho (Cauda Longa)
- Estudo de Personas (Exercício)
- Tipos de conteúdo (Conteúdos que convertem)
- Planejamento de conteúdo (Exercício)
- Estudo de tendências
- Funil de Vendas e Jornada do Cliente
- Formas de ganhar dinheiro com a internet
- Método PaV (Produto - Audiência - Venda)

#### \*Decolando nas redes\*

- Ferramentas de Apoio (Trabalhe 4 hs por semana - Tim Ferriss)
- Montagem de publicação
- Agendamento de postagens

#### 1- Instagram

- Entenda o Algoritmo
- BIO Cartão de Visita
- Instagram de negócios
- Hashtags (Exercício)
- Função Loja
- Stories (AIDA) Ferramentas
- Inspiração para fotos

- Linktree e Wapp.co
- Automação
- Instagram TV

\*Game Digital 2 \*

2- Facebook

- O facebook vai morrer? Entenda a crise do Facebook
- Algoritmo Edge Rank
- Stories do Face e Messenger
- Facebook Ads (Aprenda a anunciar)
- Facebook Blueprint
- Painel de Informações
- Crie eventos
- Lives

3- WhatsApp

- Construa listas de transmissões
- Estratégia da confirmação dupla
- WhatsApp Status
- WhatsApp Web
- Funil via Whats

\*Módulo Bônus \*

- Parceria com influenciadores
- Análise de Métricas
- Storytelling
- Gatilhos Mentais (Armas da Persuasão)v

---

**Copyright © 2018 RENORBIO (<http://renorbio.org/>).**

Desenvolvido por: Jônata Marcelino (<mailto:jonata.marcelino83@gmail.com>).

Todos os direitos reservados.

